

Ein bedrucktes Notizbuch ist das ideale Giveaway für Ihre Besucher oder als Werbegeschenk für Ihre Kunden. Es gibt Ihrer Marke ein professionelles Image. Entdecken Sie die Möglichkeiten bei IGO Werbeartikel! Drucken Sie Ihr Logo auf Classic Expanded Hardcover Notizbuch L – liniert und machen Sie bei Kunden und Mitarbeitern gleich den richtigen Eindruck! Dieses Notizbuch besitzt einen festen Einband mit abgerundeten Ecken. Zusätzlich hat es zwei Leselitzen und einen elastischen Verschluss. Es hat außerdem ein Vorsatzblatt mit einem "bei Verlust"-Hinweis. Die Anzahl der Seiten beträgt 400. Die Notizbücher sind darüber hinaus liniert. Das Notizbuch stammt von Moleskine. Die berühmte Marke wurde in der Vergangenheit unter anderem von den großen Denkern und Künstlern wie van Gogh, Picasso und Hemmingway als Notizbuch genutzt und geschätzt. Heute steht die Marke immer noch für Originalität, Kreativität und Qualität – sowohl beim traditionellen Notizbuch, wie auch bei weiterem Schreib- und Lesezubehör. Dieses Notizbuch besteht aus PP Kunststoff. Dank unserer günstigen Preise, sparen Sie bares Geld! So können Sie auch noch mit etwas Budget den passenden bedruckten Kugelschreiber oder Bleistift mit Logo dazubestellen. Ob Sie nun nach günstigen, nachhaltigen oder luxuriösen Notizbüchern suchen, IGO Werbeartikel hat sie alle! Auf einige treffen sogar alle drei Begriffe zu.

Farbe



Merkmale
Marke: Moleskine
Mindestmenge: 3 Stück
Material: ABS
Länge: 21,00 cm.
Breite: 13,00 cm.
Höhe: 2,50 cm.
Gewicht: 530,00 g.
Spülmaschinen geeignet No

Haben Sie eine Nachfrage oder möchten Sie mehr Informationen zu diesem Artikel, dann rufen Sie uns bitte an unter 0512 334 071 23