



Farbe



Merkmale

Marke: Moleskine
Mindestmenge: 3 Stück
Material: ABS
Länge: 25,00 cm.
Breite: 19,00 cm.
Höhe: 1,30 cm.

Gewicht: 426,00 g.
Spülmaschinen geeignet No

Ein bedrucktes Notizbuch ist das ideale Giveaway für Ihre Besucher oder als Werbegeschenk für Ihre Kunden. Es gibt Ihrer Marke ein professionelles Image. Entdecken Sie die Möglichkeiten bei IGO Werbeartikel! Entscheiden Sie sich für das Pro Softcover Notizbuch XL – liniert bedruckt mit Ihrem Firmennamen. Wir stellen sicher, dass der Empfänger sich darüber freuen wird. Dieses Notizbuch besitzt nummerierte Seiten, ein Inhaltsverzeichnis sowie einen festen Einband mit abgerundeten Ecken. Zusätzlich sind Leselitze und elastischer Verschluss farblich abgestimmt. Es hat außerdem ein Vorsatzblatt mit einem "bei Verlust"-Hinweis. Eine weitere Besonderheit ist, dass die letzten 8 Seiten heraustrennbar sind. Das Papier dieses Notizbuches ist elfenbeinfarben. Außerdem sind die Seiten der Notizbücher liniert. Die Grammage des Papiers beträgt 70 g/m². Das Notizbuch stammt von Moleskine. Die berühmte Marke wurde in der Vergangenheit unter anderem von den großen Denkern und Künstlern wie van Gogh, Picasso und Hemmingway als Notizbuch genutzt und geschätzt. Heute steht die Marke immer noch für Originalität, Kreativität und Qualität – sowohl beim traditionellen Notizbuch, wie auch bei weiterem Schreib- und Lesezubehör. Dieses Notizbuch besteht aus PU Kunststoff. Profitieren Sie von unseren günstigen Preisen. Je mehr Sie bestellen, desto günstiger wird es für Sie! Senden Sie uns Ihr Logo oder Design und wir senden Ihnen einen digitalen Korrekturabzug innerhalb von 24 Stunden. Wenn Sie mit diesem zufrieden sind, bestätigen Sie ihn und wir starten sofort Ihre Notizbücher mit Logo zu produzieren.

Haben Sie eine Nachfrage oder möchten Sie mehr Informationen zu diesem Artikel, dann rufen Sie uns bitte an unter 0512 334 071 23