



Farbe



Merkmale

Marke: Moleskine

Mindestmenge: 25 Stück

Material: Papier

Länge: 14,00 cm.

Breite: 9,00 cm.

Höhe: 1,50 cm.

Gewicht: 140,00 g.

Spülmaschinen geeignet No

Ein Notizbuch mit Logo ist ein praktisches Werbegeschenk. Es ist praktisch und wird fast täglich genutzt. So verschafft ein bedrucktes Notizbuch Ihnen extra Aufmerksamkeit. Entscheiden Sie sich für das Classic Hardcover Notizbuch Taschenformat – kariert bedruckt mit Ihrem Firmennamen. Wir stellen sicher, dass der Empfänger sich darüber freuen wird. Dieses Hardcover-Notizbuch besitzt abgerundete Ecken, eine Leselitze sowie einen elastischen Verschluss. Eine erweiterbare Tasche befindet sich außerdem auf der inneren Rückseite. Das Papier dieses Notizbuches ist elfenbeinfarben. Es umfasst 192 Seiten. Die Notizbücher sind darüber hinaus kariert. Das Notizbuch stammt von Moleskine. Die berühmte Marke wurde in der Vergangenheit unter anderem von den großen Denkern und Künstlern wie van Gogh, Picasso und Hemmingway als Notizbuch genutzt und geschätzt. Heute steht die Marke immer noch für Originalität, Kreativität und Qualität – sowohl beim traditionellen Notizbuch, wie auch bei weiterem Schreib- und Lesezubehör. Dieses Notizbuch besteht aus Lederimitat & Papier. Haben Sie Ihre Wahl getroffen? Bestellen Sie direkt bei IGO Werbeartikel. Benötigen Sie noch Hilfe bei Ihrer Entscheidung? Wir helfen Ihnen gern. Mehr als 500.000 zufriedene Kunden können nicht irren.

Haben Sie eine Nachfrage oder möchten Sie mehr Informationen zu diesem Artikel, dann rufen Sie uns bitte an unter 0512 334 071 23