



Farbe



Merkmale

Marke: Moleskine
Mindestmenge: 25 Stück
Material: Papier
Länge: 14,00 cm.
Breite: 9,00 cm.
Höhe: 1,20 cm.

Gewicht: 126,00 g.
Spülmaschinen geeignet No

Ein Notizbuch ist das richtige für Meetings, Brainstorming, Kundengespräche, aber auch zum Gedankensortieren zuhause. Was also wenn auch noch Ihr Logo darauf ist? Das schafft gleich den richtigen Eindruck. Der Artikel Classic Softcover Notizbuch Tachenformat – gepunktet ist besonders beliebt, da es besonders gut mit Ihrem Logo zu veredeln ist. Dieses Softcover-Notizbuch besitzt abgerundete Ecken, eine Leselitze sowie einen elastischen Verschluss. Die Seiten dieses Notizbuchs sind elfenbeinfarben. Es umfasst 192 Seiten. Außerdem sind die Seiten der Notizbücher gepunktet. Das Notizbuch stammt von Moleskine. Die berühmte Marke wurde in der Vergangenheit unter anderem von den großen Denkern und Künstlern wie van Gogh, Picasso und Hemmingway als Notizbuch genutzt und geschätzt. Heute steht die Marke immer noch für Originalität, Kreativität und Qualität – sowohl beim traditionellen Notizbuch, wie auch bei weiterem Schreib- und Lesezubehör. Suchen Sie ein Notizbuch als langlebigen Begleiter? Dann können Sie dieses aus Lederimitat & Papier sicher auf Ihre Wunschliste setzen. Profitieren Sie von unseren günstigen Preisen. Je mehr Sie bestellen, desto günstiger wird es für Sie! Ob Sie nun nach günstigen, nachhaltigen oder luxuriösen Notizbüchern suchen, IGO Werbeartikel hat sie alle! Auf einige treffen sogar alle drei Begriffe zu.

Haben Sie eine Nachfrage oder möchten Sie mehr Informationen zu diesem Artikel, dann rufen Sie uns bitte an unter 0512 334 071 23