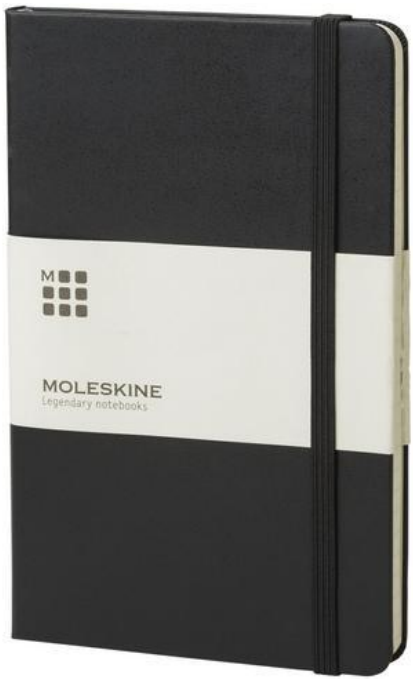


Farbe





Merkmale

Marke: Moleskine
Mindestmenge: 25 Stück
Material: Papier
Länge: 18,00 cm.
Breite: 11,50 cm.
Höhe: 1,50 cm.

Gewicht: 250,00 g.
Spülmaschinen geeignet No

Ein bedrucktes Notizbuch ist das ideale Giveaway für Ihre Besucher oder als Werbegeschenk für Ihre Kunden. Es gibt Ihrer Marke ein professionelles Image. Entdecken Sie die Möglichkeiten bei IGO Werbeartikel! Der Artikel Classic Hardcover Notizbuch M – liniert ist besonders beliebt, da es besonders gut mit Ihrem Logo zu veredeln ist. Dieses Hardcover-Notizbuch besitzt abgerundete Ecken, eine Leselitze sowie einen elastischen Verschluss. Eine Tasche für Dokumente befindet sich außerdem auf der inneren Rückseite. Das Notizbuch besteht aus Papier, das elfenbeinfarben ist. Die Anzahl der Seiten beträgt 208. Außerdem sind die Seiten der Notizbücher liniert. Das Notizbuch stammt von Moleskine. Die berühmte Marke wurde in der Vergangenheit unter anderem von den großen Denkern und Künstlern wie van Gogh, Picasso und Hemmingway als Notizbuch genutzt und geschätzt. Heute steht die Marke immer noch für Originalität, Kreativität und Qualität – sowohl beim traditionellen Notizbuch, wie auch bei weiterem Schreib- und Lesezubehör. Dieses Notizbuch besteht aus Lederimitat & Papier. Haben Sie Ihre Wahl getroffen? Bestellen Sie direkt bei IGO Werbeartikel. Sie haben keine bedruckten Notizbücher mehr? Keine Sorge! Nachbestellungen sind über den online Account sehr einfach. Entdecken Sie selbst, wie einfach es ist, Notizbücher mit Logo bedrucken zu lassen.

Haben Sie eine Nachfrage oder möchten Sie mehr Informationen zu diesem Artikel, dann rufen Sie uns bitte an unter 0512 334 071 23