

Die 5 Bedürfnisse eines jeden Lernenden

85%

Sind online Anzeigen der beste Weg, um Ihre Marke Lernenden näher zu bringen? Bei Weitem nicht! Werbeartikel sind der richtige Weg. Tatsächlich gelten Sie weltweit als effektivstes Werbemedium, da **85% der Beschenkten sich an das Unternehmen erinnern**, das sie beschenkt hat.

Stufe 1: Essentielles



4,400
Impressionen

Aufmerksamkeit ist der Schlüssel! Im Durchschnitt generieren Werbeartikel **4.400 Impressionen in ihrer Nutzungszeit**. Also ein wahrer Glückstreffer für die Kosten per Impression.

Kugelschreiber

8 von 10 Lernende besitzen **Werbekugelschreiber**, das macht ihn zu dem am häufigsten gesehenen Werbeartikel vor Ort.

Schlüsselanhänger

Der Schlüssel zum Erfolg! Sie möchten nicht, dass Lernende ihre Schlüssel verlieren.

Notizbücher

In jedem Unterrichtsraum liegen eine Vielzahl geöffneter Notizblöcke und -bücher. Jeder sieht sie.

Rucksäcke

Schöne, gepolsterte Rucksäcke machen es den Lernenden einfach ihre Habe heranzutragen.

Wasserflaschen

Sie möchten viel Aufmerksamkeit? Wasserflaschen generieren **1.400 Impressionen** in Ihrer Nutzungszeit.

Stufe 2: Sicherheit

MAI

13
Monate

Sicherheitsartikel werden im **Durchschnitt 13 Monate genutzt!** Das schlägt jede Bannerwerbung auf der Welt und steigert die Verweildauer Ihrer Marke in den Köpfen der Nutzer auf ein nie erreichtes Level.

Handgel

Handdesinfektionsmittel und -gel töten **99,99%** der Keime und Bakterien - wichtiger denn je.

Masken

Sicher zu bleiben, wenn man in der Bildungseinrichtung oder auf dem Weg dahin ist, ist eine wichtige Voraussetzung.

Regenschirme

8 von 10 Studenten brauchen einen hochwertigen Regenschirm, um sich, Ihre Unterlagen und die Technik trocken zu halten.

USBs

Lernende behalten Ihre USB-Sticks für über ein Jahr. Das ist eine riesige Aufmerksamkeit für Ihre Marke.

Powerbanks

41% der Lernenden, die Powerbanks jede Woche nutzen, sind sehr dankbar für diesen Werbeartikel.

Stufe 3: Wir-Gefühl



Jeder möchte ein Teil von etwas sein und dazugehören. Es verwundert also nicht, dass **7 von 10 Lernenden** bedruckte T-Shirts, Hoodies oder andere Kleidungsstücke nutzen.

Tragetaschen

Werbetaschen haben einen großen Einfluss für Ihre Marke und werden von **73% der Studenten** genutzt.

Kappen

7 von 10 Studenten tragen Kappen, um sich vor der Sonne zu schützen...oder den "Bad Hair Day" zu vertuschen.

Hoodies

Lernende in Ihrer natürlichen Umgebung nutzen Hoodies mit Logos.

Polos

Poloshirts mit Werbung werden von **66% der Studenten** getragen, um die Studentenorganisation zu bewerben.

T-Shirt

8 von 10 Studenten besitzen bis zu 5 Werbeshirts. Das schafft Markenbewusstsein!

Stufe 4: Wiedererkennung

#1

Einfluss

Studierende sind sehr einflussreich und Ihre potentiellen Kunden der Zukunft! Ihr Weg in die Hände und Herzen dieser einflussreichen Trendsetter sind z.B. umweltfreundliche Artikel. Tatsächlich gilt Nachhaltigkeit als **einflussreichster Faktor** um ihren Blick auf Ihre Marke zu beeinflussen.

Umweltbewusstsein

Wussten Sie, dass Studierende zwischen 18 und 24 Jahren die Altersgruppe mit dem größten Umweltbewusstsein sind? Daher möchten sie auch, dass Ihre Marke es ist.

Titeliste*

Es gibt 60 Million Golfspieler weltweit. Auch Studierende und Lehrer interessieren sich für diesen In-Sport!

Kembukke*

Los und frischbleiben! Lernende brauchen Wasserflaschen und Thermobehälter, um das Wasser kalt und anderes warm zu halten.

Geschenke

Schenken Sie doch etwas zum Abschluss und die Beschenkten halten es für immer. Das ist gut investiertes Werbebudget.

PopSockets*

Überall Smartphones! PopSockets sind Ihr Weg in die Hände der Lernenden.

Stufe 5: Außerschulische Aktivitäten

Lassen Sie Ihre Branding-Möglichkeiten nicht im Unterrichtsraum. **50% der Lernenden** sagen, dass Funktionalität der wichtigste Faktor bei Werbeartikeln ist. Also finden Sie Artikel, die sie auch außerhalb der Unterrichtszeit nutzen können.

Musik

Studenten hören täglich Musik oder Podcasts - helfen Sie ihnen dabei, an Sie erinnern.

Trolley

Schicken Sie Ihre Marke auf die Reise, denn bei Reisen oder beim Schüleraustausch nehmen die Lernenden sie gerne mit.

Spiele

Alle Lernenden brauchen einen Weg, um ihr Gehirn anderweitig zu stimulieren so gehören Spiele zu den beliebtesten Beschäftigungen.

Kochen

Gerade für Studierende ist es ein Kostenfaktor immer Essen zu kaufen, daher freuen sie sich über eine isolierte Brotbox.

Sport

Um sich eine Auszeit von Büchern und Prüfungen zu nehmen, treiben fast alle Lernenden irgendeinen Sport.

Sie brauchen weitere Hilfe bei Ihrer Werbeartikel-Marketing-Strategie?

IGO Werbeartikel ist ein Unternehmen mit mehr als **75 Jahren** Erfahrung darin, Unternehmen wie Ihres in **die Köpfe der Menschen** zu bringen. Wir haben über **500.000 Kunden in 13 Ländern** mit Rat und Tat unterstützt. Kontaktieren Sie uns unter **0512 334 071 23** oder per E-Mail unter **info@igo-werbeartikel.at**, um erstklassig von Ihrem persönlichen Ansprechpartner beraten zu werden.

IGO

werbeartikel!

Mehr Inspiration finden Sie unter **igo-werbeartikel.at**

Quelle: Advertising Specialty Institute® & Daten von IGO Werbeartikel